



公益財団法人

公益財団法人 日本健康・栄養食品協会

Japan Health and Nutrition Food Association

メールマガジン定期便 2024 年 12 月 No.2

本日の内容

- 1 【シリーズ第 7 回】健康食品のあるべき姿 -日健栄協の考える体系図-
- 2 【募集】PRISMA2020 特別勉強会（実務者編）2 月開催のご案内
- 3 【募集】アドバンスセミナー（生活者調査の活用による製品開発・ネット広告）ご案内
- 4 【募集】特定保健用食品講習会のご案内
- 5 【募集】特別用途食品 & 栄養表示等に関する研修会予定のご案内
- 6 【お知らせ】「特定保健用食品〔トクホ〕ごあんない 2025 年版」の商品掲載募集について

1 【シリーズ第 7 回】健康食品のあるべき姿 -日健栄協の考える体系図-

日健栄協では、紅麹関連製品事案に端を発した健康食品の様々な問題と、それを踏まえた当協会の今後の詳細な活動を、全 8 回にわたって会員企業の皆様へ情報発信を行っています。

7 回目となる今回は、健康食品のあるべき姿-日健栄協の考える体系図- についてです。

前回まで、機能性表示食品制度の改正の内容、原材料の安全性や健康食品 GMP に関する内容をお知らせしてきましたが、今回は、現状を踏まえたこれからの方向性について日健栄協の考える健康食品の体系図を中心にご説明します。この機会にぜひご覧ください。

(Youtube 限定公開 音声動画 10:44)

[【第 7 回】健康食品のあるべき姿 -日健栄協の考える体系図-](#)

次回がいよいよ最終回です。ご期待ください。

【第 8 回】日健栄協の今後の活動方向性 -2025 年活動概要-

(2025 年年頭所感、2025 年活動概要について)

過去回は日健栄協ホームページ会員専用ページからご確認いただけます。

<https://www.jhnfa.org/member-0.html>

ログイン後、「メールマガジン・協会からのご案内」をクリックすると過去の内容がご覧いただけます。ID、パスワードが不明な方は総務部までお問合せください。

総務部 kaiin@jhnfa.org

■ 問合せ先 渉外広報室 shogaikouho@jhnfa.org

2 【募集】PRISMA2020 特別勉強会（実務者編）2 月開催のご案内

2023 年度のガイドライン改正で、機能性表示食品の届出に用いる研究レビューについて、適切な研究レビューの作成に関する最新版の国際指針である PRISMA 声明（2020 年版）への準拠が盛り込まれ、2025 年 4 月以降の届出に用いる研究レビューは PRISMA2020 への準拠が必須となります。

当協会ではこれまでに、「基礎編」と「実践編」の2回の特別勉強会を開催してきましたが、第3弾として少人数制（定員15名程度）によるウェブ講習と現地ワークショップを組み合わせた「実務者編」を、2023年12月より同じ内容で定期的に開催しています。

この度、2025年2月開催回の参加者を募集します。

◆「実務者編」詳細・お申込みはこちら <https://www.jhnfa.org/news-0367.html>

各月開催回の日程と内容（3部構成で内容は各月同じです）は次のとおりです。

1. 事前のWeb講習：約1.5時間

【2月開催回】2025年1月29日(水)～オンデマンド配信

2. 課題への取り組み：ワークショップまでに別紙様式V-11,13,14,16を作成してください。

3. ワークショップ：課題を持ち寄り、終日、当協会会議室で開催。

【2月開催回】2025年2月13日(木) 10:00-17:00

様式V関係のPRISMA2020対応による具体的な記載方法や留意点についても、具体事例を用いて詳細にご説明します。SRを自ら作成される業務に就かれている方（文献検索、論文内容確認、個別論文評価、総体評価、SR作成を実施されている方）を中心に、上記1.～3.の全てにご対応いただける方のご参加を想定しています。

■ 問合せ先 機能性食品部 kinousei@jhnfa.org

3【募集】アドバンスセミナー（生活者調査の活用による製品開発・ネット広告）ご案内

機能性市場での市場創造の基本プロセスと生活者ニーズに基づいて、研究開発を進めるための考え方について、コンサルティング支援の立場からお話いただきます。

またインターネット広告について、問題のある委託先事業者の見極め方や処分リスクの高い広告事例、活用上の注意点、さらには正しく活用し売上げを高める方法等についてお話しいたします。

◆ 詳細やお申込みはこちら <https://www.jhnfa.org/news-0403.html>

2025年2月14日(金) 13:30～16:40

オンライン配信(Zoomウェビナー) 及び 会場(先着20名：当協会会議室)

1.「生活者ニーズに基づいて研究開発を進めるための考え方～生活者調査の活用とシーズ開発への接続～」

株式会社菊地商店 菊地基泰 様

株式会社マクロミル ライフサイエンス事業本部 伊藤未来也 様

株式会社マクロミル ライフサイエンス事業本部 井前正人 様

2.「健康食品事業者のためのインターネット広告出稿講座 2025～SNS広告と成果報酬型広告を正しく活用して売上アップ～」

一般社団法人 日本アフィリエイト協議会 代表理事 笠井北斗 様

* アドバイザリースタッフ単位取得対象

食品保健指導士（2単位）、NR・サプリメントアドバイザー（5単位）、健康食品管理士（5単位）

■ 問合せ先 研修企画部 kensyu@jhnfa.org

4【募集】特定保健用食品講習会のご案内

2025年2月28日（金）に「**特定保健用食品講習会**」を開催します。
消費者庁の最近の動向や申請上の留意事項などについて消費者庁担当行政官にご講演いただきます。
また、当協会会員有志で活動している特定保健用食品技術部会の活動報告も行います。ぜひご参加ください。

詳細はこちら <https://www.jhnfa.org/news-0402.html>

申込みフォーム（受付は2025年1月8日～）：<https://fs220.xbit.jp/q654/form29/>

日時：2025年2月28日（金）13時～16時30分

場所等：AP市ヶ谷会議室（100名） オンライン配信（100名）

対象者：日本健康・栄養食品協会会員、食品保健指導士、行政関係者

参加費：会員・賛助会員、食品保健指導士 4,400円 行政担当者 3,300円

■ 問合せ先 特定保健用食品部 tokuho@jhnfa.org

5 【募集】特別用途食品&栄養表示等に関する研修会予定のご案内

2025年2月5日（水）午後に消費者庁食品表示課保健表示室の今川 正紀 室長を講師にお迎えし、「**特別用途食品&栄養表示等に関する研修会**」を開催します。

12月10日付けで「健康増進法に規定する特別用途表示の許可等に関する内閣府令」、「特別用途食品に関する通知・質疑応答集」が改正されました。

特に2025年6月1日から強化される「経口補水液」の販売方法に関する留意事項の規定、これまで次長通知に定められていた食品群別の表示事項等が内閣府令に規定されたこと等が主な改正事由となっています。

また、同室で担当されている「**栄養成分表示等に関する最近の動向**」についても、情報提供いただきます。

詳細が決まり次第メールマガジンおよびホームページにてご案内しますので、まずは日時等ご予約ください（参加募集・申込は2025年1月を予定）。

日時：2025年2月5日（水）午後

場所等：日健栄協会議室・ZOOM ウェビナー併用

■ 問合せ先 栄養食品部 eishoku@jhnfa.org

6 【お知らせ】「特定保健用食品〔トクホ〕ごあんない2025年版」の商品掲載募集について

当協会では、消費者がトクホの理解を得るための冊子「〔トクホ〕ごあんない」を制作し、行政の健康施策担当部署や保健所、栄養士養成機関（大学院、大学、短大、専門学校）などに情報提供を行っております。
専門家が消費者等に説明する際にご活用いただいております。「健康講座の教材作成に参考なる」、「授業の教科書に使っている」などの声をいただいております。

この度、2025年版に掲載する商品を募集しますので、トクホを取り扱っている会員企業の皆様は是非ご検討ください。多くの商品が収載されることで消費者にお役立ていただけるものと考えていますので、ご理解・ご協力をお願いします。

掲載対象は2025年4月から2026年5月に販売される商品です。お申し込みは2025年春を予定しています。詳細につきましては特定保健用食品をお持ちの事業者様にご連絡します。

参考：「トクホごあんない」2024年版（電子ブック）

<https://www.jhnfa.org/tokuho2024/index.html?pNo=1>

■ 問合せ先 特定保健用食品部 tokuho@jhnfa.org



* 配信停止・配信先の変更などは総務部 kaiin@jhnfa.org までご連絡ください。

配信元 公益財団法人 日本健康・栄養食品協会 <https://www.jhnfa.org>

東京都新宿区市谷砂土原町 2 丁目 7 番地 27